

# Think global! Advertise local!



**faceb**

faceb // architecturemagazine

MEDIA KIT 2009

# une revue une vision

## UN PROJET

**face b** est une revue **culturelle** d'architecture **bilingue** basée à Paris et à New York, publiée deux fois par an.

**face b** présente dans chaque numéro les interviews et les essais de critiques, de curators, d'universitaires, d'**architectes** et d'artistes renommés ou émergents.

**face b** est un projet **générationnel**.

**face b** envisage l'architecture comme un média de masse.

**face b** est un outil de **propagande**

## UN OBJET

**face b** est composé de 144 pages imprimées en Noir et Blanc sur un papier recyclé **haut de gamme** Munken Print.

L'objet au format pratique et mobile s'inspire de la culture **manga**.





# une revue une équipe

**face b** c'est Benjamin Lafore, Sébastien Martinez Barat et Aurélien Gillier. Trois architectes, auteurs, pigistes pour de nombreux magazines et maisons d'éditions, 26 ans chacun, une vraie **vision** de l'architecture, une **passion** pour la **création** contemporaine, la musique, la presse magazine et les fanzines.

**face b** prend la parole dans la **presse** et produit: interviews et critiques dans de nombreux magazines de la presse généraliste et de **tendances**. (*Les Inrocks, Blast, France Culture, Metal...*)

**face b** circule à l'**international** par le biais d'**expositions** de New York à Tokyo, et par sa présence sur les réseaux communautaires (*facebook, Myspace, Twitter...*)



**face b c'est:**  
**500 exemplaires**  
**vendus,**  
**500 cuirs, 500 paires de lu-**  
**nettes, 1500 chemises por-**  
**tées jusqu'à l'usure, 1500**  
**jeans, 500 mac books, 500**  
**iphones, des kilomètres**  
**d'imprimables...**

*face b* c'est 500 exemplaires vendus, 300 à Paris, 100 en province, et 100 à l'international (New York, Lisbonne, Copenhague, Berlin, Bruxelles...)

*face b* est lu par des architectes de 25 à 40 ans tous sont des early-adopters et des trend setters.

# Think global! Advertise local!

BECOME A PARTNER FOR 2009

**face b** offre à chaque numéro une place de choix à un partenaire unique, 5 pages et une visibilité sur tous les supports de communication papier et électroniques.

Devenons ensemble partenaires dans un processus créatif, prescripteur de tendances.

Pour 2009,  
Think Global, Advertise Local avec **face b**!

Promotion et Partenariats

Marie de Jacquilot  
dejacquelot@faceb.fr  
+33(0)6 1026 1009

**faceb**  
faceb // architecturemagazine